

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

17 MARS 2004



« PARTICIPER A LA RESTRUCTURATION DE LA FILIERE »

En millions d'euros	2003			Année 2002	Variation en M€
	1 ^{er} sem	2 ^{ème} sem	Année		
Chiffre d'affaires	332,0	342,6	674,6	737,9	- 63,3
Marge brute	101,2	104,9	206,1	214,8	- 8,7
Résultat d'exploitation	3,1	8,3	11,4	19,6	- 8,2
Résultat net part du groupe	1,4	2,3	3,7	11,2	- 7,5

**EVALIS RESISTE
RELATIVEMENT BIEN DANS UN
CONTEXTE
EXCEPTIONNELLEMENT TENDU**

Le chiffre d'affaires du Groupe EVALIS s'établit à 674,6 M€ pour l'exercice 2003, contre 737,9 M€ pour l'exercice précédent. Cette évolution intègre l'effet mécanique d'un impact de change négatif de 15,2 millions d'euros, essentiellement dû à la dépréciation du réal brésilien sur les premiers mois de l'année. A change constant, le chiffre d'affaires s'inscrit à 689,8 M€.

La variation du chiffre d'affaires traduit des performances contrastées entre le premier et le second semestre 2003, avec un redressement des volumes d'Evalis en France en fin d'année, dans un contexte de marché exceptionnellement difficile.

**DES PERFORMANCES
CONTRASTEES EN FRANCE ET
A L'INTERNATIONAL**

En France, au premier semestre, le niveau d'activité d'Evalis a été fortement pénalisé par l'ampleur de la crise qui a affecté les 3 principales filières de production animales : volaille, porc et bovin. Le groupe a par ailleurs rencontré des difficultés dans la mise en œuvre de son programme de restructuration industrielle, amplifiées par les tensions sur le marché.

Le marché a été marqué au second semestre, d'une part, par la sécheresse qui a altéré la productivité des élevages et stimulé conjoncturellement la demande en aliments pour bovins, et, d'autre part, par une hausse historique du coût des matières premières qui a impacté les marges en fin d'année. Par ailleurs, la forte mobilisation des équipes du groupe sur cette seconde partie de l'année a permis de ralentir la baisse des volumes, Evalis retrouvant en fin d'année 2003 des tonnages équivalents à ceux de fin 2002.

A l'international, le groupe enregistre des performances inégales, dans un contexte également affecté par la hausse des matières premières au niveau mondial. Au Brésil, Evalis a procédé au repositionnement de ses gammes, à la réorganisation de ses équipes commerciales et des réseaux de distribution. En Pologne, le groupe a poursuivi le redéploiement de ses activités vers les marchés du porc et du bovin, et vers des segments à plus forte valeur ajoutée.

Evalis réalise de bons résultats sur certains marchés, comme en Afrique du Sud, en Espagne, en Indonésie et au Vietnam.

**DES RESULTATS IMPACTES
PAR LA BAISSSE DES VOLUMES**

La marge brute s'inscrit à 206,1 M€ en 2003, contre 214,8 M€ en 2002, avec un pincement en fin d'année lié à la difficulté à répercuter la très forte hausse des matières premières sur les prix de vente.

Le recul du résultat d'exploitation, de 19,6 M€ en 2002 à 11,4 M€ en 2003, traduit essentiellement les tensions du marché et l'impact du repli des volumes dans un secteur d'activité où les coûts fixes sont importants, malgré les économies dégagées dans le cadre du plan de restructuration en France.

En dépit de ce contexte externe et interne perturbé, le résultat net part du groupe reste positif et s'inscrit à 3,7 M€.

DIVIDENDE

Au vu de ces résultats, le Conseil d'Administration proposera à l'Assemblée Générale du 27 mai prochain un dividende de 0,90 €, soit 1,35 € avoir fiscal inclus, ce qui correspond à un rendement brut de 4 % sur la base d'un cours de 34 €.

PERSPECTIVES

En termes de perspectives, le premier semestre 2004 se caractérise par de nombreuses incertitudes, notamment l'évolution du cours des matières premières et la difficulté à répercuter leur hausse, les conséquences de la grippe aviaire et l'évolution du prix du porc.

A l'international, Evialis s'est fixé comme objectif de rationaliser son portefeuille activités / pays, avec comme priorité le redressement de l'activité au Brésil et en Pologne. A terme, le groupe devra focaliser ses ressources et se recentrer sur moins de pays. En 2004, Evialis portera ses efforts de développement sur ses marchés les plus porteurs, comme l'Afrique du Sud, le Brésil, le Vietnam...

**EVALIS, UN ACTEUR MAJEUR
DE LA RESTRUCTURATION EN
FRANCE**

« Ces performances ne sont certes pas satisfaisantes dans l'absolu et le temps reste mauvais, » a déclaré Alain Meulnart, PDG d'Evialis depuis mars 2003, « mais relativement à l'ampleur de la crise qui frappe le marché français de la nutrition animale, elles sont rassurantes. Les mesures de réorganisation prises depuis quelques mois portent manifestement leurs fruits et les équipes sont très mobilisées. C'est ce qui nous a permis, dans un contexte aussi défavorable, de maintenir un résultat positif. La situation opérationnelle semble donc en bonne voie de stabilisation et nous allons pouvoir nous concentrer sur le cœur du problème, la rationalisation de l'outil de production industrielle en France dans le nouveau contexte concurrentiel résultant notamment de la PAC. Ce défi concerne tous les acteurs du secteur libre qui doivent trouver ensemble les moyens d'améliorer leur compétitivité. Evialis, qui est le seul intervenant non intégré, a naturellement, de par sa taille et sa présence sur les principaux marchés de l'hexagone, un rôle clé à jouer dans cette réorganisation et c'est ce que nous entendons faire dans les prochains mois, avec les acteurs concernés. »

EVIALIS annoncera son chiffre d'affaires pour le 1^{er} trimestre 2004, le 11 mai 2004.

EVIALIS,
spécialiste international de
la nutrition-santé animale,
est une société cotée sur le
Second Marché d'Euronext
Paris.

EVIALIS

Relations investisseurs : Luc PELIGRY
Relations presse : Catherine RAMANANTSOA
Tél. : 33 (0) 2 97 48 54 06 / Fax : 33 (0) 2 97 48 54 70
E-mail : comfi@evialis.evls.net

KEIMA COMMUNICATION

Emmanuel DOVERGNE
Tél. : 33 (0) 1 55 27 35 88
Fax : 33 (0) 1 55 27 37 58
E-mail : emmanuel.dovergne@keimafi.com